# Internazionalizzazione Italiano L2, sviluppo e-commerce internazionale per corsi di lingue e manuali TPR-CUP E98I23004750009

Il progetto sostiene l’espansione internazionale di Bschool, con un sito rinnovato e multilingua, un e-commerce per la vendita di corsi online e azioni di digital marketing rivolte ai Paesi anglofoni. L’iniziativa rafforza la diffusione dei corsi di Italiano L2 all’estero e rende la scuola più competitiva sui mercati globali.

COESIONE ITALIA 21-27 EMILIA-ROMAGNA

Cofinanziato dall'Unione europea

REPVBBLICA ITALIANA

Regione Emilia-Romagna

PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA